

Marchand,
dateur de Nature &
ouvertes

flamme
n des grands
nheurs d'un
nmercant,
st d'ouvrir des
gasins plus
pirants tout
défrichant
nouveaux
ritoires. «Sites»
us a permis de
us confronter
is les mois
ec ce qui se fait
mieux dans
monde pour
uillonner notre
ativité et notre
sir de conquête.
commerce
ysique est loin
tre fini. C'est
métier qui se
vente sans
se. Merci
in de garder la
me allumée.

Maurice Bansay,
président-fondateur
d'Apsys

A propos
1990, c'est pour
moi la visite
d'Edmonton Mall
et le début de
l'internationalisation
des opérateurs
français vers l'Italie
ou l'Espagne.
«Sites» n'était pas
un magazine de
distribution ou de
filière : il regardait
le commerce à
travers le prisme de
son immobilier en
parlant architecture,
urbanisme,
concepts. Il
arrivait à propos.

Pascal Franceschi,
président-fondateur
Franceschi Advisor

Une mine
«Sites» fait partie
de mes bons
moments de
lecture ! Il est à la
fois rafraîchissant
(reportages sur
L'Enseigne d'Or...) et un condensé
d'informations sur
les projets de notre
business en France
– et à l'étranger ;
sans oublier le
hit-parade de
la fréquentation
des malls et des
rendements :
une vraie mine
d'informations
chiffrées pour
les enseignes.
En un mot, ce
magazine est un
incontournable !
Bravo, continuez !

IdKias

Ouverture

«Sites», depuis que
je travaille dans
le retail, est pour
moi une ouverture
indispensable, qui
permet en un clin
d'œil d'englober
tout ce qui se
passe dans la
profession.



Jean-Michel Silberstein, ancien
président de KidCool,
ancien délégué général
du Cncc

Indispensable outil

«Sites», c'est pour
les dirigeants des
foncières le moyen
d'expression
incontournable de
leurs ambitions



M^e Olivier Deschamps. Link&A



Alain
fondat
Archite
Succ
Trent
C'est
rever
en pa
premi
bien
point
car c
une
se d
vite
le fo
des
spc
des
le l
cor
et
arc
Le
cô
ex
ur
dy
l'a
si