

O'TERA : OBJECTIF 50 MILLIONS

Petit à petit, O'Tera fait son nid. Le réseau de supermarchés de produits frais en circuit court (60 % de l'offre) vient d'inaugurer, sur 900 m² de l'ex-Lidl d'Illies, entre Béthune et Lille, son huitième magasin. Le neuvième est déjà programmé à Amiens en 2020. Si elle a ouvert l'an dernier ses 2 premières adresses en Ile-de-France (Coignières et Brétigny), l'enseigne fondée en 2006 par Matthieu Leclercq est historiquement implantée dans le Nord : Villeneuve-d'Ascq, Avelin, Aulnoy, Saint-André-lez-Lille et, en début d'année, Saint-Maximin. Dirigée par Guillaume Steffe (également actionnaire à 8 % depuis 2015), la chaîne investit 1 million par adresse. De 40 en 2018, elle espère grimper à 50 millions de chiffre d'affaires en 2019.

CHEZ GIFI : T'AS TOUT TATI

Presque des magasins : Tati installe des espaces de 500 à 1 000 m² dans les magasins Gifi. Ces grands corners proposent une offre de textile pour la famille, des chaussures, de la droguerie, de l'hygiène et de la parfumerie. Les tests sont ouverts depuis la mi-avril dans les magasins d'Outreau (1 000 m²), de Digne-les-Bains (500 m²), du Creusot (500 m²) et de Grenoble-Fontaine (1 000 m²). Le Tati de Stains a pour sa part fait le chemin inverse : passé sous enseigne Gifi, il conserve un shop-in-shop de 1 600 m² à la marque populaire fondée en 48 par Jules Ouaki. Racheté

No Name : se refaire un nom

(suite de la p.1) du fondateur Jean-Baptiste, le groupe est alors repris par Xavier Marie (fondateur de Maisons du Monde) et un pool d'investisseurs (Epf Partners et Alliance Entreprendre). Désormais présidé par Véronique Makarian-Croce (ex-Minelli), il regroupe notamment le haut de gamme homme de Free Lance (19 boutiques), celui femme de Jean-Baptiste Rautureau (5 dont 3 à l'étranger), les collections mixtes de Schmoove (3) et Armistice.

en juillet 2017 par Gifi à la barre du tribunal de commerce pour 7,4 millions et 70 millions d'investissements prévus, Tati compte une centaine de magasins en France ; Gifi en exploite 708 pour 1,4 milliard de chiffre d'affaires au 30 septembre 2018 (+ 4,9 %).

LE BARBIER, REMPART MASCULIN

On a le droit d'avoir raison trop tôt. Michel Dervyn (Shampoo) qui a ouvert son premier Le Barbier à V2 Villeneuve-d'Ascq, en... 90, surfe sur la demande croissante d'un bastion masculin : le traitement de la barbe, privilège involontaire des hommes. Avec les ouvertures à SoOuest puis Euralille l'an dernier, celle de Noyelles-Godault en décembre et les signatures à Confluence (Lyon) et à l'Aushopping de Roncq, le voici avec une petite demi-douzaine de salons. L'objectif porte sur 15 à 20 dans dix-huit mois. Rien que des petites surfaces (50 m²) et des succursales. La franchise n'y retrouverait pas ses petits, car la marge ne se prend ici que sur le service.

NYSA : DEMAIN 50

Le caviste Nysa passera les 50 magasins à la fin de l'année. L'enseigne lancée en 2006 à Paris aura ouvert 12 boutiques cette année. Installée sur des 30 à 80 m² de rue de marché à fort flux piéton, elle réalise des chiffres d'affaires de 300 000 € à 400 000 € avec son concept proposant les vins classés par envies. De quoi les rendre plus accessibles à la clientèle féminine : désaltérant, entre potes, entre copines, plateau Tv, pique-nique, festif, jour de match, plein soleil... La chaîne compte 40 succursales, dont 39 sur Paris et sa région et 1 à Londres, plus 2 franchises à Lyon.

KUNZ PRESSING SE DÉPLOIE

D'ici 2025, Kunz Pressing espère doubler son réseau et atteindre 100 adresses. Cette année, l'enseigne prévoit des ouvertures à Toulon et Aix. Elle lorgne un flagship à Paris et regarde également du côté de Grenoble, Lyon, Marseille, Nice et Chamonix. Alignant 52 pressings

modernes, la chaîne pour l'heure exclusivement implantée dans le Sud-Est réalise environ 9 millions de chiffre d'affaires. Développée sur 60 m² de centre-ville et de centre commercial, l'enseigne présidée par Sylvain Dizerens (75 % du capital) a lancé un concept de dépôt-retrait nommé Comptoir by Kunz pour les petites zones de chalandise.

NANTES-BEAULIEU : PRIMARK À LA RESCOUSSE ?

Alors qu'un magasin de 9 200 m² doit ouvrir dans l'extension d'Odysseum (Montpellier) en 2021, Primark pourrait également s'implanter à Nantes cette même année. L'ogre irlandais devrait prendre 3 600 m² du centre commercial Beaulieu, via une extension. Il y a un an déjà, la rumeur d'une arrivée s'était propagée. Sans résultat, probablement faute de place. L'idée est de relancer une galerie en perte de vitesse, où les départs s'enchaînent : Etam, La Grande Récré, Bizzbee... et les arrivées se font seulement du côté food (Kfc, Pizza Hut, O'Tacos, 231 East Street). Le centre commercial de 43 700 m² (120 cellules) enregistre 5 millions de footfall.

Lyon : Besson inaugure les malls

On signe encore sur les salons ! Le président de Besson, François Gireau, a apposé jeudi après-midi son paraphe sur un bail à La Part-Dieu, le premier magasin de la chaîne en centre commercial... Néanmoins en centre-ville. Les 600 m² situés au premier étage, à côté de C&A, visent un chiffre d'affaires équivalent à celui de son format historique de périphérie, qui réalise 2,5 millions sur des surfaces doubles de 1 200 m². Un second test ouvrira en région parisienne en mars 2020. D'ici là, l'expansion, menée par Gfre (Pascal Franceschi et Philippe Godbert), doit ajouter une quinzaine de boutiques par an pour en compter 200 sous cinq ans. Besson compte 140 adresses en France. L'offre à 90 % chaussure et 10 % accessoire produit un ticket de 45 €.